

Grande successo a Trapani per il seminario formativo su “Finanziamenti europei ed europrogettazione”

Numero 6/2016

Giugno 2016



In foto da sinistra: Dott.ssa Mariangela Adragna, esperto in Comunicazione e Risorse del centro Europe Direct Trapani, Dott. Mario Sugameli, Presidente Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Trapani, Dott.ssa Marta Ferrantelli, Responsabile Europe Direct Trapani- Commissione Europea, Prof. Ignazio Giacona, Presidente del Polo Territoriale Universitario della Provincia di Trapani, Dott. Felice D. Torricelli, Presidente ENPAP, Ing. Giuseppe Bica, Sindaco del Comune di Custonaci, Dott.ssa Stefania Vecchia, CdA ENPAP.

Trapani - 13/06/2016. Boom di iscrizioni e pieno in sala a Trapani presso il Polo Territoriale Universitario della Provincia di Trapani, dove psicologi, dottori commercialisti, professionisti, rappresentanti del mondo delle imprese e impiegati della pubblica amministrazione hanno preso parte al seminario formativo su “Finanziamenti Europei ed europrogettazione per promuovere ricerca, innovazione, benessere economico - sociale e sviluppo del territorio”.

L'evento è stato promosso dal centro Europe Direct Trapani d'intesa con European Institute of Public Administration (EIPA), l'Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Psicologi (ENPAP), l'Assessorato Regionale alle Attività Produttive- Dipartimento alle Attività Produttive della Regione Sicilia, l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili della Provincia di Trapani, la Camera di Commercio di Trapani e il Comune di Custonaci.



Illustri esponenti ed esperti con una ricca esperienza e con un avanzatissimo know-how nell'area dell'europrogettazione, tra questi la Dott.ssa Cristiana Turchetti (EIPA), hanno illustrato le politiche comunitarie del ciclo finanziario 2014-2020, i fondi a gestione diretta erogati dalla Commissione Europea ed hanno insegnato concretamente modalità e meccanismi per presentare progetti efficaci, in grado di essere finanziati dall'Unione europea.

Nella qualità di comunicatori istituzionali della Commissione Europea, hanno relazionato: la Dott.ssa Marta Ferrantelli, *Responsabile del centro Europe Direct Trapani- DG Communication - European Commission*, la Dott.ssa Mariangela Adragna, *esperto in Comunicazione e Risorse Umane del centro Europe Direct Trapani*.

“In coerenza con gli obiettivi dell’Unione Europea, che attribuisce alla comunicazione un valore strategico imprescindibile per rendere i cittadini consapevoli e partecipi delle politiche dell’UE, il centro Europe Direct Trapani promuove seminari e corsi mirati sulla progettazione per promuovere le opportunità del PO FESR SICILIA 2014-2020. L’obiettivo è fornire una piattaforma di scambio e condivisione per facilitare l’aggregazione delle competenze intorno ad obiettivi strategici comuni, finalizzati alla creazione di un sistema di integrazione e di collaborazione tra diverse realtà professionali e non (psicologi, liberi professionisti, ricercatori, mondo imprenditoriale, dipendenti della P.A.), in cui poter scambiare informazioni, discutere, avviare e gestire proposte di collaborazione e progetti in grado di attivare competenze funzionali allo sviluppo del territorio” ha ribadito la Dott.ssa Marta Ferrantelli, responsabile del centro Europe Direct Trapani.



Durante l'evento, infatti, sono state evidenziate le risorse messe a disposizione dal PO FESR SICILIA 2014-2020, strumento fondamentale di finanziamento per progetti e azioni innovative di sviluppo in tutti i settori, rivolte a professionisti, enti pubblici, PMI, imprese ed associazioni. Il seminario formativo ha consentito ai partecipanti di sviluppare un know-how nel campo dell'europrogettazione, apprendendo le tecniche del Project Cycle Management (PCM) e sviluppando una vera e propria cultura di networking.

In apertura sono stati letti i saluti del Dirigente Generale dell'Assessorato delle Attività Produttive - Dipartimento delle Attività Produttive della Regione Sicilia, Arch. Alessandro Ferrara. Hanno presieduto ai lavori e tenuto le lezioni: Prof. Ignazio Giacona, Presidente del Polo Territoriale Universitario della Provincia di Trapani, Dott.ssa Marta Ferrantelli, Responsabile Europe Direct Trapani - Commissione Europea, Dott. Felice D. Torricelli, Presidente ENPAP, Dott.ssa Mariangela Adragna, esperto in Comunicazione e Risorse del centro Europe Direct Trapani, Dott.ssa Stefania Vecchia, CdA ENPAP, referente Welfare e Servizi, Ing. Giuseppe Bica, Sindaco del Comune di Custonaci, Comm. Giuseppe Pace, Presidente Camera di Commercio di Trapani, Dott. Mario Sugameli, Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Trapani, Dott.ssa Cristiana Turchetti, Italian Representative Head of Unit "European Public Management" European Institute of Public Administration (EIPA), Dott.ssa Laura Recrosio, CdA ENPAP, Dott.ssa Gaetana D'Agostino, CIG ENPAP, Dott.ssa Chiara Santi, CdA ENPAP.



Hai tra i 16 e i 19 anni?

#EuFactor: IL GENIO È DENTRO DI TE



Sei in un momento della tua vita molto importante per la scelta del percorso di studi, ed in questo periodo storico hai una straordinaria opportunità: tra il 2013 e il 2025 si calcola che in Europa saranno circa 2.300.000 i posti di lavoro vacanti nel campo della scienza e dell'ingegneria!

#EuFactor è una campagna di comunicazione della Commissione europea e del Parlamento europeo nata per sensibilizzare i giovani allo studio della scienza, della tecnologia e dell'informatica, in vista delle nuove opportunità di lavoro e delle competenze richieste dal mercato. Per l'Europa e per noi Europei crescere significa innovare e innovare vuol dire crescere.

Occorrono competenze specifiche. Un esempio su tutti è la richiesta di competenze STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics - scienza, tecnologia, ingegneria e matematica), che in tutta Europa è molto elevata e verosimilmente continuerà a crescere.

Le STEM sono le uniche, infatti, che ti permet-

teranno di lavorare : scopri le 7 figure professionali che vanno a ruba tra le aziende http://www.skuola.net/orientamento-universitario-news/sbocchi-lavorativi-stem.html?utm_campaign=engagor&utm_content=engagor_MzgzOTYyNw%3D&utm_medium=social&utm_source=twitter

#EuFactor ha bisogno di nuove storie da raccontare, storie concrete di persone che possano ispirare i giovani presentando lavori interessanti e "fighi", belle storie di successo, in modo che cambino prospettiva sulla scelta del loro futuro. Se vuoi contribuire segnala la tua storia di successo ad esempio con un breve video (max 1 minuto) o post FB o Instagram, sempre accompagnati dall'hashtag #EuFactor.

Ascolta le testimonianze di 5 ricercatori testimonial della campagna . Troverete le loro storie e altri dettagli sul sito: www.eufactor.eu



Piano di investimenti per l'Europa: nuovo accordo per le PMI italiane

Il Fondo europeo per gli investimenti (FEI) e Alba Leasing S.p.A. (Alba) hanno firmato un accordo InnovFin a beneficio delle PMI, che usufruisce del sostegno del Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS), fulcro del Piano di investimenti per l'Europa.

Grazie all'accordo InnovFin, nei prossimi due anni Alba Leasing S.p.A. potrà erogare alle imprese innovative in Italia finanziamenti dal FEI con il sostegno di Orizzonte 2020, il programma quadro di ricerca e innovazione

dell'UE. Il sostegno dell'UE alle imprese innovative italiane dovrebbe generare un portafoglio di leasing del valore di 80 milioni di EUR. L'operazione, realizzata in Italia grazie al FEIS, riflette l'impegno dell'UE ad avviare rapidamente nell'ambito del FEIS iniziative concrete finalizzate ad accelerare le operazioni di erogazione di prestiti e di concessione di garanzie che possano stimolare la crescita e l'occupazione nell'UE.

Campagna #EmergencyLessons

La campagna #EmergencyLessons entra oggi nella seconda fase con la presentazione di un nuovo video che illustra il significato della scuola per i bambini vittime delle crisi: protezione e stabilità ritrovata nella routine della frequenza delle lezioni, nuove amicizie, speranza per il futuro, supporto offerto dagli insegnanti ai bambini che hanno subito dei traumi.

Il video presentato oggi racconta la storia di Malak e Raparine, sfollate in seguito alla guerra in Iraq e in Siria, che hanno potuto continuare a frequentare la scuola grazie al sostegno dell'UE e dell'UNICEF, e mostra in che modo la scuola le aiuta ad affrontare questo momento difficile.

Il video invita chi lo guarda a partecipare alla campagna caricando le proprie foto di scuola preferite (iniziativa del mese di maggio) e taggando i propri migliori amici sui social con l'hashtag #EmergencyLessons (iniziativa di giugno).

La campagna si concluderà a fine anno e

ogni mese sarà presentato un nuovo video con un nuovo invito a fare qualcosa. Molte celebrità hanno già aderito, come Samantha Cristoforetti (astronauta italiana), Mark Ruffalo e Robert Downey Junior (attori americani), Tom Hiddleston (attore inglese), Donncha O'Callaghan (giocatore di rugby irlandese), Bostjan Nachbar (giocatore di basket sloveno).

Christos Stylianides, Commissario dell'UE per gli Aiuti umanitari e la gestione delle crisi, ha dichiarato: "Sono felice degli ottimi risultati ottenuti finora dalla campagna #EmergencyLessons nel sensibilizzare le persone sull'importanza dell'istruzione nelle emergenze. Nel primo mese la campagna ha raggiunto oltre 50 milioni di persone solo su Twitter."

Nel 2016 l'UE investirà 52 milioni di euro in progetti educativi destinati specificamente ai bambini in situazioni di emergenza per sostenere oltre 2 300 000 bambini in 42 paesi nel mondo.





Azienda siciliana premiata a Bruxelles per due prodotti al pistacchio di Bronte



Il pistacchio di Bronte è un prodotto noto e amato in tutto il mondo: la bontà di questo ingrediente è protagonista nelle creazioni dell'azienda Bacco, che ha ricevuto il Tre Stelle Superior Tast Award. In particolare, il riconoscimento è stato assegnato a due prodotti: il Panbacco al pistacchio e la crema "Tre ingredienti". Il premio viene assegnato dall'International Taste and Quality Institute, che ha sede a Bruxelles.

Il Panbacco al pistacchio è una versione siciliana del classico panettone, che viene realizzata con 56 ore di lavorazione artigianale e lievita naturalmente, senza aggiunta di conservanti. Viene farcito con crema al pistacchio. La crema "Tre ingredienti", invece, è il prodotto di punta della linea Natura Nostra, ed è stata pensata per chi soffre di disturbi alimentari e intolleranze.

Viene preparata con pistacchio di Bronte dop, zucchero e olio d'oliva (della varietà Nocellara dell'Etna). Non contiene olio di palma, glucosio, ogm e lattosio e non vengono aggiunti grassi. I prodotti dell'azienda Bacco di Bronte sono esportati in 40 Paesi del mondo e vengono realizzati con pistacchio coltivato nel distretto, con manodopera locale.

G7: annuncio di Renzi “Nel 2017 si terrà in Sicilia”



Roma – Sarà la Sicilia a ospitare il vertice del G7 del 2017, sotto la presidenza italiana: lo ha annunciato il premier, Matteo Renzi.

Dopo i vertici del 1980 e 1987 a Venezia, quello del 1994 a Napoli, del 2001 e del 2009 a L'Aquila, sarà quindi la volta della più grande isola italiana a ospitare un vertice dei Grandi (sette se nel frattempo non sarà scongelata la partecipazione russa).

Non si sa ancora quale sarà la località prescelta, anche se i nomi più gettonati sono quelli di Taormina, Palermo e Lampedusa, quest'ultima per il valore simbolico di avamposto per l'accoglienza dei migranti. Taormina avrebbe il vantaggio della vicinanza con l'aeroporto di Catania e la base Usa di Sigonella e appare favorita: il sindaco, Eligio Giardina, si è detto pronto: “La cosa ci fa tremare i polsi, ma la città è in grado di affrontare nel migliore dei modi questa sfida epocale”. Anche sul fronte della sicurezza, ha assicurato il primo cittadino, “non temiamo nulla, grazie a un sofisticatissimo impianto di videosorveglianza e alle caratteristiche orografiche del nostro territorio.

Gli strumenti e le sinergie attivate da tempo ci aiuteranno. I black bloc? Li possiamo individuare a distanza e fermare. La sicurezza sarà massima”. (AGI)



Riduzione della disoccupazione giovanile e creazione di cooperative di giovani

La Commissione europea – DG imprese, ha pubblicato un bando per la riduzione della disoccupazione giovanile e la creazione di cooperative

Obiettivo del bando è di fissare le migliori pratiche nella lotta contro la disoccupazione giovanile, aiutando i giovani a creare cooperative e a lavorarci ed a creare programmi dedicati, sistemi e moduli di formazione per i giovani al fine di creare e gestire imprese cooperative.

Una proposta progettuale dovrebbe comprendere le seguenti categorie di azione:

1. Identificazione di metodi/corsi di formazione nelle scuole secondarie e nelle università comprendenti nei loro programmi l'imprenditorialità cooperativa,
2. Concezione del modello formativo/azioni preparatorie per impostare il programma in tre diversi Paesi,
3. Organizzazione ed erogazione di corsi di formazione pilota per testare i moduli, le pratiche e gli strumenti predisposti per gli studenti nel campo dell'imprenditorialità cooperativa in tre Paesi diversi.

Sarà data priorità a progetti replicabili in particolare tra gli Stati membri in cui la tradizione del movimento cooperativo è debole e dove i vantaggi offerti dal modello cooperativo non sono sufficientemente noti.

Una proposta progettuale deve essere presentata da un partenariato di almeno 3 organismi dotati di personalità giuridica provenienti da 3 diversi Stati UE, possibilmente da regioni economicamente e culturalmente diverse. Il partenariato deve comprendere almeno una organizzazione che ha esperienza o sia coinvolta nell'erogazione di programmi di educazione all'imprenditorialità per i giovani e almeno una organizzazione che abbia un'esperienza dimostrabile con il modello cooperativo.

La scadenza per l'invio delle proposte progettuali è il **30 giugno**.

Per Informazioni: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8769&lang=en&title=Call-for-proposals%3A-Reduction-of-youth-unemployment-and-the-setup-of-co-operatives

Premio Eurointerim Donna e Lavoro Startup 2016

Eurointerim Spa Agenzia per il Lavoro organizza il Premio nazionale Donna e Lavoro Startup, giunto alla sua sesta edizione, che intende dare visibilità e sostenere i migliori Progetti di Impresa al femminile. Scopo del Premio è sostenere la nascita e lo sviluppo di nuove idee e/o di nuove imprese e l'introduzione di esse nel mondo del lavoro. L'obiettivo è, infatti, supportare giovani imprenditori e le loro idee di business innovative, accompagnandoli verso l'autonomia. Il Premio è aperto, senza limiti d'età, a tutti coloro che intendano realizzare un progetto di impresa ed è aperto a ogni tipo di Startup a tema Donna e Lavoro. Possono presentare un progetto sia soggetti privati intenzionati alla costituzione di un'impresa, sia imprese già costituite. L'idea vincente verrà premiata da Eurointerim Spa con 2.000 euro. Il secondo e il

terzo classificato verranno premiati rispettivamente con 1.500 e 1.000 euro. La premiazione avrà luogo venerdì 16 dicembre 2016.

Eurointerim potrà sostenere direttamente l'idea imprenditoriale vincente e/o altre valutate positivamente, tramite accompagnamento all'avvio della Startup: finanziamenti diretti, facilitazioni nell'accesso al credito, consulenze specialistiche e una serie di servizi di accelerazione. La documentazione dovrà essere spedita esclusivamente in forma elettronica a concorso@eurointerim.it

Scadenza: 30 Settembre 2016.

Per Informazioni: <http://www.eurointerim.it/news/premio-donna-e-lavoro-startup-2016>





Dieci iniziative per dotare l'Europa di migliori competenze



La Commissione ha adottato questi giorni una nuova agenda globale per le competenze per l'Europa. Scopo dell'iniziativa è garantire che tutti, fin da giovani, sviluppino una vasta gamma di competenze e trarre il massimo vantaggio dal capitale umano europeo, così da promuovere l'occupabilità, la competitività e la crescita in Europa. La nuova agenda per le competenze invita gli Stati membri e le parti interessate a migliorare la qualità delle competenze e la loro pertinenza per il mercato del lavoro. Secondo gli studi, 70 milioni di europei non possiedono adeguate competenze di lettura e scrittura, e un numero ancora maggiore dispone di scarse competenze matematiche e digitali. Questa situazione li espone al rischio di disoccupazione, povertà ed esclusione sociale. Molti cittadini europei, in particolare i giovani altamente qualificati, svolgono invece mansioni non corrispondenti al loro talento e alle loro aspirazioni. Allo stesso tempo il 40 % dei datori di lavoro europei dichiara di non riuscire a reperire persone con le giuste competenze per crescere e innovare. Infine sono troppo pochi coloro che hanno la mentalità e le competenze im-

prenditoriali per avviare un'attività in proprio e adeguarsi alle esigenze in continua evoluzione del mercato del lavoro.

È pertanto essenziale innalzare i livelli di competenza, promuovere le competenze trasversali e riuscire a prevedere meglio le esigenze del mercato del lavoro, anche sulla base di un dialogo con l'industria, per migliorare le possibilità di riuscita delle persone e sostenere una crescita equa, inclusiva e sostenibile e società coese.

Per contribuire a contrastare le criticità legate alle competenze, la Commissione intende avviare 10 iniziative che affronteranno queste problematiche:

- una garanzia per le competenze,
- una revisione del quadro europeo delle qualifiche,
- la "coalizione per le competenze e le occupazioni digitali",
- il "piano per la cooperazione settoriale sulle competenze",
- uno "strumento di determinazione delle competenze per i cittadini dei paesi terzi",
- una revisione del quadro Europass,
- rendere l'istruzione e formazione professionale (IFP) una scelta di elezione,
- la revisione della raccomandazione sulle competenze chiave,
- un'iniziativa di monitoraggio dei percorsi di carriera dei laureati,
- una proposta intesa a continuare ad analizzare e scambiare le migliori pratiche sui metodi più efficaci per contrastare la fuga di cervelli.

Per Informazioni: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-2039_it.htm



L'Europa consulta i giovani: online il questionario per costruire un'Europa diversa!



Il Forum Nazionale dei Giovani e l'Agenzia Nazionale per i Giovani, in collaborazione con altri enti pubblici e privati, hanno lanciato la consultazione del V Ciclo di Dialogo Strutturato. È, dunque, online il questionario al quale i giovani possono rispondere per contribuire a rendere questa Europa più “youthfriendly” e maggiormente vicina ai loro bisogni e aspettative.

Nel 2015 il nostro Paese si è aggiudicato il primo posto dell'Unione Europea per giovani Neet - “Not (engaged) in Education, Employment or Training”. Secondo Eurostat la percentuale di Neet italiani tra i 15 e i 24 anni supera il 22%; nella fascia di età tra i 25 e i 29 anni il Paese maglia nera è la Grecia, con l'Italia subito dopo con una percentuale di Neet pari al 33%. Anche in termini di disoccupazione giovanile l'Italia rappresenta il fanalino di coda dell'UE, con una percentuale che arriva al 40%. Questi dati dimostrano che esiste una vera emergenza, che richiede il coinvolgimento dei giovani in prima persona nella definizione di priorità e politiche giovanili dei Paesi membri e dell'Unione europea. Il Dialogo Strutturato consente ai giovani di impegnarsi in un'Europa diver-

sa, connessa e inclusiva.

Il questionario sarà disponibile online fino al 17 luglio 2016 sui siti internet del Forum Nazionale dei Giovani e dell'Agenzia Nazionale per i Giovani ai seguenti indirizzi:

<http://www.forumnazionalegiovani.it/it/news/dialogo-strutturato-online-il-questionario-per-le-consultazioni>

<http://www.agenziagiovani.it/ready-for-life-ready-for-society>

“Libertà è partecipazione” ed è per questo che bisogna far sentire la propria voce.

Il Dialogo Strutturato è uno strumento e un processo di partecipazione dei giovani, elaborato dalla Commissione europea per promuovere una riflessione congiunta su una tematica comune e facilitare la collaborazione a livello europeo nel campo delle politiche giovanili. È articolato in cicli di lavoro di 18 mesi (definiti dal Consiglio dei ministri della Gioventù dell'UE) e prevede la consultazione periodica dei giovani e delle organizzazioni giovanili a tutti i livelli nei paesi dell'UE, nonché un dialogo tra i rappresentanti dei giovani e i responsabili politici. La tematica attuale, che coinvolge le tre presidenze dell'UE (Paesi Bassi, Repubblica Slovacca, Malta) è “Enabling all young people to engage in a diverse, connected and inclusive Europe. Ready for life, ready for society”, valida per il periodo gennaio 2016 - giugno 2017.

Una vignetta per l'Europa



Partecipa al concorso indetto dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea in collaborazione con Internazionale e con la partecipazione di Voxeurop.eu sulla più bella vignetta politica pubblicata sulla stampa italiana negli ultimi mesi. Hai tempo fino al 4 luglio.

L'Unione europea affonderà nel mediterraneo? La crisi del debito greco è davvero finita? I partiti populistici continueranno a crescere?

Immigrazione, crisi economica, partiti xenofobi, movimenti per i diritti civili, disoccupazione sono alcuni dei temi che hanno continuato a riempire le pagine dei giornali anche nell'ultimo anno. Ma le parole non sono l'unico modo per riflettere sull'attualità politica europea: spesso le vignette possono essere molto più efficaci.

Per questo la Rappresentanza in Italia della Commissione europea in collaborazione con Internazionale e con la partecipazione di Voxeurop.eu ha indetto la sesta edizione del concorso per premiare la migliore vignetta politica pubblicata sulla stampa italiana negli ultimi mesi.

I termini per partecipare al concorso scadono il **4 luglio**. Le vignette potranno essere votate a partire dal 15 luglio su facebook.com/internazionale. La vignetta più bella sarà premiata nel corso del festival di Internazionale a Ferrara 2016.

Per Informazioni:

http://ec.europa.eu/italy/news/2016/20160520_concorso_vignette_2016_i

Contest "Noi e gli Altri": racconta la tua esperienza europea!



Il Festival Taobuk e l'Agenzia Nazionale per i Giovani, promuovono la prima edizione del contest "Noi e gli Altri".

I partecipanti al concorso, tra i 18 e i 30 anni, dovranno elaborare un racconto breve o un reportage giornalistico su un'esperienza, anche fatta in prima persona nel corso di un progetto di mobilità europea, come Erasmus Plus, considerata di grande valore formativo e frutto di un confronto con la diversità, di cui si è fatto tesoro. L'identità europea nasce dalla consapevolezza di essere cittadini di un'Europa unita nelle diversità culturali che la contraddistinguono. Non a caso, i progetti di mobilità europei, come Erasmus Plus, sono stati e conti-

nuano ad essere la chiave di volta di un processo di costruzione di un'identità europea condivisa, specie nelle giovani generazioni.

Gli elaborati non dovranno superare le 5.400 battute (spazi inclusi). Il materiale dovrà essere inviato all'indirizzo email noiegli altri@taobuk.it preferibilmente in formato .doc/.docx o PDF.

La selezione prevede un vincitore per sezione e dieci menzioni d'onore. I vincitori saranno proclamati attraverso i canali ufficiali (social e sito) del festival ai primi di Agosto 2016.

I due vincitori saranno ospitati a Taormina (vitto e alloggio il 10 e 11 settembre) per poter assistere all'evento di inaugurazione di Taobuk che si terrà il 10 Settembre 2016 e in quell'occasione sarà consegnata loro una targa. Il miglior racconto, il miglior reportage giornalistico e le dieci menzioni d'onore verranno pubblicati sul sito www.taobuk.it, in una Sezione dedicata.

Scadenza: 15 Luglio 2016.

Per Informazioni: <http://www.taobuk.it/il-festival/noi-e-gli-altri/>



Generation What? - Raccontare i Millennials attraverso un sondaggio!



MILLENNIALS, generazione Y: è la fetta di popolazione tra i 16 e i 34 anni che resta sfuggente, fluida, restia a lasciarsi incasellare in una definizione univoca. Chi sono davvero i millennials?

Il modo migliore per provare a capirlo è lasciar parlare loro con "Generation What?", un programma interattivo e crossmediale, di respiro europeo (vi hanno aderito 11 paesi europei: Germania, Austria, Belgio, Spagna, Italia, Irlanda, Lus-

semburgo, Olanda, Galles - Regno Unito- Repubblica Ceca e Grecia), in cui il giornale la Repubblica è media partner della Rai, alla guida dell'edizione italiana. Il cuore dell'iniziativa - ideata e sperimentata prima in Francia, con grande successo, nel 2013 - è un sondaggio web su larga scala, rivolto ai giovani.

L'indagine è suddivisa in sei aree specifiche: famiglia, amici e colleghi, percezione del sé, società e lavoro, futu-

ro, Europa. Affiancano il sondaggio un ritratto statistico della gioventù italiana, corredato da testimonianze in video e aggiornato in tempo reale con i dati estratti dal questionario, e uno analogo della gioventù europea, con una mappa infografica per confrontare le risposte di ogni Paese con gli altri. Nella scheda "Europa", è poi possibile visualizzare una raccolta di tutti i moduli europei, realizzati con la stessa formula dei 21 moduli video, sugli stessi temi come il ritratto locale.

Il questionario rimarrà online per sei mesi, al termine dei quali si tireranno le somme.

Per Informazioni: <http://generation-what.rai.it/>

Concorso Internazionale di Racconti "Sea Of Words"



La Anna Lindh Foundation e l'Istituto Europeo del Mediterraneo ha lanciato il settimo concorso internazionale di racconti, rivolti ai 44 paesi dell'area Euro-Mediterranea.

Quest'anno il concorso è mirato alla produzione di storie o racconti incentrati sulla lotta alla violenza di genere, con l'obiettivo di situazioni e livelli di consape-

volezza rispetto alla realtà di donne dell'area Euro-Mediterranea, dal punto di vista dei giovani che vivono in quell'area.

Il concorso si rivolge a giovani tra i 18 e i 30 anni, cittadini dei 43 paesi della regione Euro-Mediterranea.

Gli autori delle 15 storie migliori verranno premiati con la pubblicazione dei loro racconti e verranno inoltre invitati alla cerimonia di presentazione dei premi a Barcellona, Spagna, l'8 Novembre 2016. Durante i giorni successivi alla presentazione dei premi, i vincitori saranno invitati a partecipare ad un programma di visite di studio e attività nella città di Barcellona.

Tutti i racconti devono essere inviati al seguente indirizzo: concorso@iemed.org

Tutti i racconti non devono superare le 2500 parole e devono essere scritti in una delle lingue ufficiali dei paesi partecipanti. I racconti, originali e inediti, devono essere incentrati su temi legati al dialogo interculturale, principalmente di natura politica, socio-culturale, economica ed ambientale.

Scadenza: 2 Giugno 2016.

Per informazioni: <http://www.iemed.org/dossiers-en/dossiers-iemed/cultures-mediterranies/a-sea-of-words-2016/un-mar-de-paraules-2016>



Job Day dell'ICT!



Talent Garden e Monster organizzano per la prima volta a Milano un Job Day interamente dedicato alle professioni ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione) e digitali.

Più di 20 aziende provenienti da tutta Italia incontreranno i candidati per selezionare oltre 100 diversi profili professionali, tra diplomati e

laureati. La ricerca si rivolge a diplomati di istituti tecnici, laureati in ingegneria, informatica, programmatori, sviluppatori, professionisti del mondo digitale, siano e-commerce manager o online marketing specialist.

La giornata costituirà per i partecipanti anche un momento di orientamento e confronto sulle tematiche delle

professioni digitali e ICT. Si parlerà del mercato del lavoro e dei profili professionali più ricercati dalle aziende con un approfondimento relativo ai cambiamenti che inevitabilmente il digitale porta nella vita di tutti noi, soprattutto negli aspetti professionali.

Per partecipare alla giornata di selezione è necessario inviare la propria candidatura entro il **30 Giugno 2016**.

La data verrà comunicata solo dopo l'iscrizione.

Per Informazioni: <http://talentgarden.org/2016/06/08/a-milano-arriva-il-job-day-dell-ict-con-monster-it-e-talent-garden/>

Borsa di studio Artists-in-residence



“nctm e l'arte: Artists-in-residence” è un progetto di supporto all'arte contemporanea avviato da Nctm Studio Legale, mirato a favorire l'accesso degli artisti a programmi internazionali di residenza.

Con nctm e l'arte: Artists-in-residence si desidera incoraggiare la formazione degli artisti residenti in Italia consentendo loro di confrontarsi con situazioni inedite, di acquisire nuove esperienze e di sviluppare nuove capacità, usufruendo di possibili-

tà di inserimento nel mondo dell'arte contemporanea internazionale.

Le borse di studio consistono nell'assegnazione dell'importo annuo complessivo di 1-0.000 euro, da suddividersi in diversi premi che verranno assegnati discrezionalmente dalla commissione giudicatrice nei tempi e nei modi previsti dal bando, secondo modalità da definirsi di volta in volta. La copertura della somma richiesta potrà essere totale o parziale.

La domanda di borsa di studio dovrà arrivare in formato digitale compresso e corredata di:

-descrizione del programma all'estero a cui si intende partecipare;

-documentazione da cui risulti l'accettazione da parte della residenza di accoglienza;

-indicazione del periodo di residenza;

-ammontare del budget dei costi totali, con eventuale sottolineatura delle voci per le quali si richiede la borsa di studio;

-curriculum artistico;

-portfolio esaustivo.

Scadenza: 30 Giugno 2016.

Per Informazioni: <http://www.giovaniantisti.it/concorsi/2016/05/10/bando-la-borsa-di-studio-nctm-e-l-arte-artists-in-residence>



CONTATTI

Consorzio Universitario della Provincia di Trapani

Lungomare Dante Alighieri
91016 Casa Santa Erice (TP)
Italia
tel. (+39) 0923.25104
fax. (+39) 0923.568300

Antenna Europe Direct Trapani

Alcamo via G. Amendola, 31
91011 Alcamo (TP) Italia
tel. (+39) 0924.503797
fax. (+39) 0924.503797

E-MAIL:

info@europadirect.it
trapani@europadirect.it

SITO WEB:

www.europadirect.it

Il **Centro Europe Direct Trapani** si trova all'interno del Consorzio Universitario della Provincia di Trapani, Polo Territoriale dell'Università degli Studi di Palermo. E' uno dei 48 nuovi centri d'informazione Europe Direct in Italia, selezionati e cofinanziati dall'Unione europea.

Il **Centro Europe Direct Trapani** offre al pubblico consulenza, assistenza, orientamento e risposte a quesiti su politiche, programmi e finanziamenti dell'Unione Europea. Il **Centro Europe Direct Trapani** fornisce informazioni complete e consigli pratici "a portata di mano" sui diritti sanciti dalla legislazione europea nonché sulle opportunità che derivano dalla partecipazione all'Unione europea.

Il **Centro Europe Direct Trapani** si rivolge a: società civile, imprese, istituzioni, giovani, studenti, amministratori, operatori locali, università.

Presso lo sportello del **Centro Europe Direct di Trapani** è possibile:

- ricevere informazioni sulle politiche comunitarie, i diritti e i doveri dei cittadini europei;
- informarsi sui finanziamenti europei;
- consultare i siti dell'Unione Europea su postazioni internet a disposizione del pubblico;
- consultare le pubblicazioni ufficiali dell'Unione Europea;
- partecipare ad eventi e iniziative sulle tematiche legate all'UE e sulle opportunità di finanziamento nell'UE.

Per essere costantemente informati sulle iniziative ed eventi promossi dal **Centro Europe Direct Trapani** visita il sito web www.europadirect.it e seguici su facebook e twitter.

SEGUICI SU:



<https://www.facebook.com/EuropeDirectTrapani>



<https://twitter.com/EUROPEDIRECTTP>