

Europe Direct Trapani partecipa all' Annual General Meeting Europe Direct 2013

Numero 9/2013

Ottobre 2013

Si è tenuto a Sofia, Bulgaria, dal 20 al 22 Ottobre l' Annual General Meeting Europe Direct .

Ogni anno le reti Europe Direct si incontrano per rivedere il loro programma di lavoro per l'anno successivo. Quest'anno l'incontro è stato ospitato a Sofia , Bulgaria. Gli obiettivi di questo AGM è stato quello di :

- Per garantire che le priorità politiche dell'UE sono integrati nel nostro programma di lavoro per il 2014
- Per scambiare la nostra esperienza dopo il lancio della nuova generazione di Europe Direct
- Per rafforzare il nostro rapporto con gli stakeholder chiave dell'UE
- Per mobilitare i cittadini per le elezioni europee

All' evento presente anche il Centro Europe Direct Trapani con la Sua Responsabile, Dott.ssa Marta Ferrantelli. Durante l'evento , il Centro Europe Direct Trapani ha raccolto numerose idee per sviluppare iniziative ed eventi di natura culturale ed educativa, da attuare insieme al Consorzio Universitario della Provincia di Trapani, per il Piano di Azione 2014.



Continua il mese del mercato unico con il dibattito sull'occupazione



Nell'ambito dell'anno europeo dei cittadini 2013, il mese dedicato al mercato unico, dal 23 settembre al 23 ottobre 2013, darà ai cittadini e alle parti interessate la possibilità di presentare proposte per il futuro dell'Unione e di discuterle in diretta online con altri cittadini, parti interessate, funzionari, dirigenti ed esperti di tutta Europa. La Commissione sarà sul web per far partecipare alla sua agenda politica i cittadini e le organizzazioni della società civile. Il 23 settembre alle 11 partirà una chat VIP in diretta online con Michel Barnier, Commissario per il Mercato interno, e sarà avviato un forum online che mette a disposizione dei soggetti interessati una linea diretta di comunicazione con i decisori politici di Bruxelles. I temi del dibattito online, che si svolgerà in tutte le 24 lingue dell'Unione europea, sono quattro: occupazione, diritti sociali, banche e commercio elettronico.

Il primo dibattito sulle problematiche connesse all'occupazione si è svolto da lunedì 23 a mercoledì 25 settembre e ha riguardato 111 proposte provenienti da 17 paesi (che saranno via via integrate con quelle che continuano ad arrivare): come creare nuovi posti di lavoro; come avviare un'impresa; come migliorare la qualità dei posti di lavoro disponibili. Le idee pervenute sono svariate e vanno dalla proposta di creare una carta di mobilità professionale per infermieri ai possibili modi di creare opportunità di lavoro per le persone con disabilità. Il dibattito è quantomai attuale perché si svolge in tempi in cui il tasso di disoccupazione

nell'UE è di circa il 12% e in certi paesi supera il 26%. La soluzione non è certo semplice, ma il mercato unico europeo offre ai lavoratori l'opportunità di cercare un impiego, o ai professionisti di offrire i loro servizi, in uno qualsiasi dei 28 Stati membri dell'UE. Nel dibattito dei prossimi giorni i cittadini, le organizzazioni e le imprese sul terreno avranno modo di mettere in evidenza gli ostacoli che ancora restano e di presentare suggerimenti di intervento a livello europeo.

Michel Barnier, Commissario responsabile per il Mercato interno e i servizi, ha dichiarato: "Il mese del mercato unico intende avvicinare i beneficiari delle iniziative politiche, ossia la società civile, i cittadini e le imprese, a coloro che le elaborano e prendono le decisioni. Mi compiaccio di questa possibilità di discussione libera e aperta sulle proposte destinate a colmare le lacune restanti nel mercato unico. Un mercato unico che funziona meglio per i cittadini, i consumatori e le PMI è indispensabile per creare più posti di lavoro e per migliorare la competitività. Questo progetto innovativo sfrutta le possibilità di internet di connettere tra loro le persone di un continente grande e variegato come l'Europa."

Il mese del mercato unico si svolge online sul sito youridea.sforeurope.eu per quattro settimane consecutive, in ognuna delle quali sarà affrontato un tema diverso:

- **dal 23 al 25 settembre, l'occupazione:** come trovare lavoro, come avviare un'impresa o ottenere il riconoscimento del proprio titolo di studio in Europa?

- **dal 30 settembre al 2 ottobre, i diritti sociali:** quali sono i diritti di previdenza sociale nel mercato unico dell'UE (pensioni, assistenza sanitaria, servizi pubblici)?

- **dal 7 al 9 ottobre, le banche:** cosa si potrebbe fare ancora per proteggere i risparmi, prevenire un'altra crisi finanziaria e spingere le banche a investire nell'economia reale per stimolare la crescita?

- **dal 14 al 16 ottobre, il commercio elettronico:** vendere o comprare prodotti online e farseli consegnare in un altro paese è facile? In che misura sono protetti i dati che le persone si scambiano sui siti delle reti sociali?

Il mese del mercato unico offre ai cittadini-internauti un'opportunità unica di commentare, criticare e migliorare le idee nuove presentate online. I partecipanti potranno interagire con i decisori politici in vari modi, ad esempio potranno:

- votare e commentare le strategie presentate da individui, organizzazioni e imprese e

porre domande e discutere con esperti dell'UE, eurodeputati e altre personalità europee e nazionali chattando in diretta video.

Cinque partecipanti saranno invitati a un dibattito televisivo finale con il Commissario Barnier che sarà trasmesso su Euronews il 23 ottobre dal Parlamento europeo a Strasburgo.

Situazione occupazionale e sociale dell'UE: la rassegna trimestrale sottolinea la fragilità della ripresa economica e un divario persistente all'interno dell'UEM

Una fragile ripresa economica potrebbe cominciare ad attecchire nell'Unione europea, ma esistono divergenze persistenti fra i paesi, in particolare all'interno della zona euro, secondo quanto emerge dall'ultima rassegna trimestrale sulla situazione occupazionale e sociale pubblicata dalla Commissione europea. Le condizioni sociali e del mercato del lavoro restano critiche e che per realizzare l'obiettivo di una crescita inclusiva saranno necessari ulteriori investimenti strategici e riforme strutturali.

La Commissione ha affrontato queste divergenze mediante il Pacchetto sull'occupazione dell'aprile 2012, una serie di raccomandazioni specifiche per paese volte a far fronte alla segmentazione del mercato del lavoro, a promuovere riforme fiscali favorevoli all'occupazione, a garantire una maggiore efficacia dei servizi pubblici per l'impiego e a adeguare i sistemi persone si trovano a subire le gravi conseguenze sociali della crisi, e dobbiamo accelerare gli investimenti sociali e il sostegno alla creazione di posti di lavoro.

Una ripresa sostenibile richiede ulteriori progressi nella riforma dell'Unione economica e monetaria, il che significa anche prestare maggiore attenzione all'occupazione ed ai problemi sociali e coordinare più da vicine politiche occupazionali e sociali. Dobbiamo essere in grado di individuare e affrontare le principali sfide occupazionali e sociali, invece di lasciare che si aggravino le disparità all'interno dell'Europa."

Sebbene si siano alcuni segnali di una timida ripresa, la rassegna trimestrale sottolinea che le condizioni sociali e del mercato del lavoro rimangono molto difficili:

1. il tasso di disoccupazione giovanile ha raggiunto livelli senza precedenti - con una media del 23% per l'UE nel suo complesso, che raggiunge il 63% in Grecia;

2. il tasso di disoccupazione di lunga durata è aumentato nella maggior parte degli Stati membri ed ha raggiunto un livello record in tutta l'UE. Sono aumentati la disoccupazione strutturale e gli squilibri, sia quantitativi che qualitativi, di istruzione e di formazione per rispecchiare le necessità dei datori di lavoro; il suddetto

pacchetto contiene inoltre la Garanzia per i giovani, che comprende gruppi d'azione incaricati di aiutare gli Stati membri a orientare l'allocazione dei fondi strutturali UE per affrontare il problema della disoccupazione giovanile e per adottare misure atte ad agevolare la libera circolazione dei lavoratori, quali la riforma della rete EURES per la ricerca di un impiego.

Queste misure saranno integrate dallo sviluppo di una dimensione sociale dell'Unione economica e monetaria (UEM), attraverso una maggiore efficacia nel monitoraggio e nella valutazione dei potenziali squilibri occupazionali e sociali;





Consorzio Universitario
della Provincia di Trapani

**Consorzio Universitario della
Provincia di Trapani** Lungomare
Dante Alighieri, 1
91016 Casa Santa Erice (TP)
Italia
tel. (+39) 0923.25104
fax. (+39) 0923.568300

Antenna Europe Direct
Alcamo via G. Amendola, 31
91011 Alcamo (TP)
Italia
tel. (+39) 0924.503797
fax. (+39) 0924.503797

info@europadirect.it
trapani@europadirect.it

www.europadirect.it

SEMINARIO per le PMI del comparto marmifero in vista della programmazione 2014- 2020

CUSTOMACI (TP)- Martedì 29 Ottobre 2013 ore 16:00 Europe Direct Trapani organizza il seminario dal tema: "Innovazione e ricerca per le PMI del comparto marmifero in vista della Programmazione Comunitaria 2014-2020".

Si parlerà di Finanziamenti Europei per favorire l'internazionalizzazione delle PMI attraverso il Programma Comunitario COSME 2014-2020 che mira a incrementare la competitività delle PMI sui mercati, anche internazionali, sostenendo l'accesso ai finanziamenti ed incoraggiando la cultura imprenditoriale, inclusa la creazione di nuove imprese

3 gli obiettivi chiave

- migliorare l'accesso ai finanziamenti destinati alle PMI sotto forma di capitale o prestito
- agevolare l'accesso ai mercati sia dell'Unione europea che mondiali
- Promuovere l'imprenditorialità, sviluppando abilità e attitudini, in particolare tra i nuovi imprenditori, i giovani e le donne.

COSME inoltre si concentrerà sugli strumenti finanziari e sul sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e sarà semplificato per agevolare la partecipazione delle piccole imprese. I beneficiari del programma saranno:
-imprenditori, soprattutto

to PMI, che beneficeranno di un accesso agevolato ai finanziamenti per le proprie imprese

- cittadini che desiderano mettersi in proprio e devono far fronte alle difficoltà legate alla creazione o allo sviluppo della propria impresa

- autorità degli Stati membri che riceveranno una migliore assistenza nella loro attività di elaborazione e attuazione di riforme politiche efficaci.

The poster features logos at the top for the Consorzio Universitario della Provincia di Trapani, Europe Direct Trapani, the European Union, and the University of Palermo. The main title is 'Seminario: "Innovazione e ricerca per le PMI del comparto marmifero in vista della Programmazione Comunitaria 2014-2020"'. The date and time are 'MARTEDÌ 29 Ottobre 2013 ORE 16.00'. The location is 'Complesso Piersanti Mattarella Customaci (TP)'. It lists contact information for Europe Direct Trapani and Antenna Europe Direct Alcamo. The poster also lists speakers and topics: 'REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI', 'APERTURA DEI LAVORI E SALUTI' by Ing. Giuseppe Bica and Prof. Giovanni Curatolo, and 'INTERVENTI' including 'I fondi comunitari per la PMI' by Dott.ssa Marta Ferrantelli and 'La valenza del marchio ECOLABEL per la sostenibilità del marmo siciliano' by Ing. Cinzia Capitano and Prof. Ing. Gianfranco Rizzo. It concludes with 'DIBATTITO E CONCLUSIONI'. Social media links for Facebook and Twitter are provided at the bottom.