

## EUROPE DIRECT TRAPANI partecipa al FOCU GROUP della Doxa tenutosi a Palermo “Quanto ne sanno i siciliani dei Fondi Europei?”

Numero 8/2013

Settembre 2013

*I siciliani conoscono l'Europa e i suoi fondi ma non sanno bene come si spendono. È la tv il principale canale informativo nell'Isola*

Quanto ne sanno gli italiani sull'Europa e, in particolare, i beneficiari, cittadini ed istituzioni, conoscono le opportunità finanziarie che l'Unione europea offre alle regioni del Mezzogiorno, cosiddette dell'Obiettivo Convergenza? Indaga sul rapporto tra comunicazione e Fondi strutturali europei lo studio commissionato dal Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione economica all'istituto di ricerca Doxa, che ha preso il via, nella sua fase qualitativa, ieri a Palermo, attraverso un focus group che si è svolto all'hotel San Paolo e che sarà ripetuto a Napoli, Bari, Reggio Calabria e Roma.

Tra i partecipanti, selezionati dalla Doxa, rappresentanti della stampa, della Regione siciliana e di alcuni sportelli informativi sull'Europa. Per il dipartimento Programmazione Dott. **Giuseppe Scorciapino** e Dott. **Marco Tornambè**, referente del Piano di comunicazione PO FESR, Dott. **Giuliano D'Eredità**, referente del Piano di comunicazione PO FSE Sicilia del dipartimento Pubblica Istruzione, il capocronaca de La Sicilia, a Palermo, **Lillo Miceli**, Dott. ssa **Mariangela Adragna** di Europe Direct di Trapani e Dott. **Alberto Giampino**, direttore del centro di Servizio per il volontariato, CSV di Palermo.



*I presenti al focus: Dott. Giuliano D'Eredità, Dott. Giuseppe Scorciapino, Dott. Lillo Miceli, Dott.ssa Mariangela Adragna, (EUROPE DIRECT TRAPANI) Dott. Alberto Giampino, Dott. Valerio Antonietti (Doxa), Dott. Marco Tornambè*

La fase qualitativa, attualmente in corso, è diretta a esplorare da un lato strumenti e canali attraverso cui i partecipanti ai focus group si informano, dall'altro le modalità attraverso cui vengono attivati sui singoli territori i processi informativi e di comunicazione di cui i partecipanti sono, a vario titolo, protagonisti. Obiettivo di questi incontri, è quello di confrontarsi su proposte e suggerimenti per migliorare il processo comunicativo e aprire ad una maggiore partecipazione da parte dei cittadini sugli interventi attuati.

«Dal focus group di Palermo – spiega Simone Mazzega-Marius, referente Doxa – emerge innanzitutto la difficoltà da parte degli attori istituzionali coinvolti ad ottenere informazioni aggiornate sull'accesso ai fondi; l'identificazione della strategia più opportuna per informare sia il grande pubblico sia il mondo imprenditoriale e l'esigenza di utilizzare uno stile comunicativo più chiaro nei documenti ufficiali».

Il progetto di indagine che rientra nell'ambito del Programma operativo nazionale "Governance e Assistenza e Tecnica 2007-2013", si è aperto con una fase quantitativa, realizzata nel periodo compreso tra febbraio e marzo 2013 attraverso oltre 4mila interviste telefoniche sull'intero territorio nazionale a un campione rappresentativo della popolazione italiana compresa tra i 18 e i 70 anni, con un sovracampionamento per le regioni dell'Obiettivo Convergenza.

Emerge che l'81% dei siciliani sa dell'esistenza dei Fondi dell'Unione europea, un dato superiore alla media nazionale dell'80,9%, ma in linea con il complesso delle 4 regioni Convergenza, pari all'81,6%. Ma se molti conoscono i Fondi Uepochi sanno che cosa questi finanzino. In particolare, in Sicilia solo il 54,2% (comunque più della media nazionale del 51,3%) degli intervistati è informato su interventi specifici di politica di coesione, nei vari settori, formazione, infrastrutture, riqualificazione urbana e ricerca.

È la televisione il principale canale informativo in Sicilia più che nel resto di Italia, con un 67,1%, contro un 61,9%. Il web si attesta al 27,6%, meno della media nazionale pari al 29,1%, ma è la fonte per cui gli utenti si dichiarano maggiormente soddisfatti. Per il Mezzogiorno, rispetto al resto d'Italia, il canale "pubblicazioni/stampa" è il meno utilizzato, 32% a fronte di 37,7%.





## CousCousFest a San Vito Lo Capo (TP)

**25 / 30 settembre**

XVI° edizione CousCousFest, Rassegna internazionale ed Enogastronomica del mediterraneo in programma a San Vito Lo Capo (Tp) dal 24 al 29 settembre 2013. Protagonista indiscusso dell'evento è il couscous, piatto ricco di storia ed elemento di sintesi tra culture, simbolo di apertura, meticciano e contaminazione. Momento centrale è la gara gastronomica internazionale alla quale partecipano chef provenienti da tutto il mondo. Il tutto nella splendida cornice di questo borgo marinaro che con il suo clima caldo, il suo mare cristallino e la bellezza delle sue spiagge è la location ideale per prolungare un altro po' il piacevole relax delle vacanze estive. La manifestazione è un'occasione di festa, fatta di sapori, sfide gastronomiche tra grandi chef, momenti di approfondimento e spettacoli che vedranno alternarsi sul palco del CousCousFest numerosi artisti di fama internazionale.

La manifestazione nata nel 1998 si ripete compiendo un viaggio del gusto che si snoda, tra le strade ed i vicoli verdeggianti, alla scoperta del couscous preparato secondo la versione locale, a base di pesce, o le più curiose e stuzzicanti varianti dei paesi esteri. I migliori vini siciliani e le più sfigiose specialità della cucina isolana, sono i compagni d'avventura in questo viaggio alla scoperta del mangiar bene. Il visitatore potrà conoscere più da vicino le culture e le tradizioni dei paesi partecipanti in una deliziosa miscellanea di linguaggi e colori e, al tramonto del sole, lasciarsi trasportare dalle atmosfere di Al Waha, l'oasi vip sulla spiaggia di San Vito Lo Capo dedicata al relax e al benessere. Musica, colori e ritmo sono invece gli ingredienti del CousCous Live Show, lo spazio dedicato alla world music che, nel corso delle varie edizioni hanno avuto avvicinarsi, sul palco sanvitese i Negramaro, gli Avion Travel, Khaled, gli Africa Unite, Enzo Avitabile.

# SETTIMANA EUROPEA MOBILITÀ

Promossa dalla Commissione Europea, la Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, la cui edizione 2013 si svolge dal 16 al 22 settembre, è diventata negli anni un appuntamento internazionale che ha l'obiettivo di incoraggiare i cittadini all'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi all'auto privata per gli spostamenti quotidiani. Gli spostamenti effettuati a piedi, in bicicletta o con mezzi pubblici, infatti, rappresentano modalità di trasporto sostenibile che, oltre a ridurre le emissioni di gas climalteranti, l'inquinamento acustico e la congestione, possono giocare un ruolo importante per il benessere fisico e mentale di tutti.

Diminuendo e rendendo ecocompatibili le modalità di spostamento, le città europee possono migliorare il bilancio energetico e le prestazioni ambientali del sistema dei trasporti e allo stesso tempo rendere la vita dei cittadini più sana e sicura. Il contesto urbano, infatti, rappresenta una grande sfida per la sostenibilità in Europa e la Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, contribuendo a sensibilizzare i cittadini e gli amministratori, è un chiaro esempio di come le iniziative a livello europeo possano incoraggiare e agevolare l'azione a livello locale.

La Settimana rappresenta un'occasione per i Comuni, le istituzioni, le organizzazioni e le associazioni di tutta Europa per promuovere obiettivi quali l'incremento di forme di mobilità sostenibile e la qualità della vita, per accrescere la consapevolezza della cittadinanza in merito alle tematiche ambientali collegate alla mobilità e per presentare proposte alternative e sostenibili per i cittadini e ottenere da questi un utile feedback.

Per ciascuna edizione della Settimana Europea della Mobilità è scelto un particolare argomento in materia di mobilità sostenibile, il cosiddetto "focal theme", sulla cui base gli enti locali aderenti sono invitati ad organizzare attività per la cittadinanza. Gli enti aderenti, inoltre, sono invitati a lanciare e promuovere misure permanenti che supportino il tema scelto per l'anno in corso.

Lo slogan scelto per il 2013, "Clean air! It's your move", mira a sensibilizzare la citta-

dinanza sul legame tra il traffico motorizzato e l'inquinamento atmosferico nelle aree urbane, evidenziando il ruolo attivo che ciascun cittadino può avere nel miglioramento della qualità dell'aria attraverso le proprie scelte di mobilità.

Ricerche e analisi statistiche dimostrano ormai chiaramente il legame tra mobilità urbana, inquinamento atmosferico e salute dei cittadini. Attraverso lo slogan proposto, quindi, le città europee sono incoraggiate a stimolare cambiamenti nelle modalità di spostamento individuali, a gestire al meglio la domanda di mobilità e individuare strumenti di pianificazione urbana che consentano un più ampio impiego di mezzi di trasporto ecocompatibili.

Il Ministero dell'Ambiente aderisce anche quest'anno alla Settimana della Mobilità condividendone gli obiettivi, svolgendo un ruolo di coordinamento nazionale e di supporto delle iniziative e degli eventi attuati da Comuni e associazioni, nonché promuovendo la partecipazione attiva dei cittadini e specifiche azioni a carattere nazionale.



# Giornate Europee del Patrimonio 2013

Sabato 28 settembre, in occasione delle "Giornate Europee del Patrimonio 2013", 50 paesi europei aprono gratuitamente l'accesso a siti storici. L'apertura serale dei luoghi d'eccellenza della cultura statali che partecipano all'iniziativa "Una notte al museo", sarà eccezionalmente gratuita. "Una notte al museo" è il progetto pilota ideato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, che prevede l'apertura serale dalle 20:00 alle 24:00 dei luoghi d'eccellenza

della cultura tra musei ed aree archeologiche statali, l'ultimo sabato del mese. Durante la giornata di sabato 28 settembre, le porte di tutti i monumenti e i luoghi d'arte statali, alcuni dei quali generalmente chiusi al pubblico, saranno aperte gratuitamente e offriranno diversi eventi creati per dare rilievo alle tradizioni all'architettura e all'arte, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini europei alla ricchezza, alla diversità culturale dell'Europa ed alla necessità di proteggere il patrimonio culturale.

**UNA NOTTE AL MUSEO**

SABATO 28 SETTEMBRE  
IN OCCASIONE DELLE GIORNATE  
EUROPEE DEL PATRIMONIO  
GRATIS

Ogni ultimo sabato del mese  
i luoghi d'eccellenza della cultura italiana  
saranno aperti fino a mezzanotte.

L'elenco completo dei musei e degli eventi è consultabile su:  
[www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it)  
[www.valorizzazione.beniculturali.it](http://www.valorizzazione.beniculturali.it)

Numero Verde  
800 99 11 99



Consorzio Universitario  
della Provincia di Trapani

### Consorzio Universitario della Provincia di Trapani

Lungomare  
Dante Alighieri, 1  
91016 Casa Santa Erice (TP)  
Italia  
tel. (+39) 0923.25104  
fax. (+39) 0923.568300

**Antenna Europe Direct**  
**Alcamo** via G. Amendola, 31  
91011 Alcamo (TP)  
Italia  
tel. (+39) 0924.503797  
fax. (+39) 0924.503797

[info@europadirect.it](mailto:info@europadirect.it)  
[trapani@europadirect.it](mailto:trapani@europadirect.it)

[www.europadirect.it](http://www.europadirect.it)

facebook

twitter

**Il Centro Europe Direct Trapani** si trova all'interno del Consorzio Universitario della Provincia di Trapani, Polo Territoriale dell'Università degli Studi di Palermo. E' uno dei 48 nuovi centri d'informazione Europe Direct in Italia, selezionati e cofinanziati dall'Unione europea.

**Il Centro Europe Direct Trapani** offre al pubblico consulenza, assistenza, orientamento e risposte a quesiti su politiche, programmi e finanziamenti dell'Unione Europea. **Il Centro Europe Direct Trapani** fornisce informazioni complete e consigli pratici "a portata di mano" sui diritti sanciti dalla legislazione europea nonché sulle opportunità che derivano dalla partecipazione all'Unione europea.

**Il Centro Europe Direct Trapani** si rivolge a: società civile, imprese, istituzioni, giovani, studenti, amministratori, operatori locali, università.

Presso lo sportello del **Centro Europe Direct di Trapani** è possibile:

- ricevere informazioni sulle politiche comunitarie, i diritti e i doveri dei cittadini europei;
- informarsi sui finanziamenti europei;
- consultare i siti dell'Unione Europea su postazioni internet a disposizione del pubblico;
- consultare le pubblicazioni ufficiali dell'Unione Europea;
- partecipare ad eventi e iniziative sulle tematiche legate all'UE e sulle opportunità di finanziamento nell'UE.

Per essere costantemente informati sulle iniziative promosse dal **Centro di Informazione Europe Direct Trapani** visita il sito web [www.europadirect.it](http://www.europadirect.it)

## ANNO EUROPEO DEI CITTADINI

In occasione dell'Anno europeo dei cittadini la rappresentanza in Italia della Commissione Europea organizza a Trieste il 16 settembre 2013 un evento conclusivo alla presenza del vice Presidente della C.E. Viviane Reding.

L'incontro proseguirà il 17 e 18 settembre con un incontro formativo intrareti dove verranno approfonditi alcuni nuovi programmi comunitari. In rappresentanza dello Europe Direct di TRAPANI la Dott.ssa Marta Ferrantelli, responsabile del Centro.

